

Pasquale Sasso

Curriculum Vitae



Dati personali

PASQUALE SASSO

Nato

Residenza:

Telefono:

Email:

Pec

Nazionalità:

Patente:

Profilo

professionale

Dottore di Ricerca e Doctor Europeus in Imprenditorialità ed Innovazione.

Professionista positivo, flessibile e ambizioso. **Consulente strategico**, con specializzazione nella promozione e nella valorizzazione dei beni culturali e del settore enogastronomico. **Cultore della materia in Management delle imprese culturali e Turismo e beni culturali**, presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Lo studio sull'utilizzo delle nuove tecnologie a supporto delle strategie di valorizzazione e di audience development nel settore culturale, rappresenta una parte importante degli interessi di ricerca.

Formazione

- 2012-2016:** Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione, XXVIII ciclo, Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli, con una tesi in inglese dal titolo *Chianti vs Saint-Emillion. A double-case comparative study approach on creative wine regions*. Vincitore di borsa di studio.
- 2010-2012:** Laurea Magistrale in Finanza e Mercati con voto 110/110 con lode - Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli. Titolo della tesi: *Il museo trasparente. Accountability e performance dei musei*.
- 2007-2010:** Laurea in Economia e Commercio - Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli.

Pasquale Sasso

Curriculum Vitae

Esperienze accademiche

a.a. 2022/2023: Università degli Studi Link Campus, titolare di insegnamento in Startup Lab – creazione di impresa, 3 CFU

febbraio 2023: Università degli Studi Link Campus
Ruolo: invited professor nel master I livello in Smart Public Administration per il modulo Controllo di gestione e sistema di indicatori nel ciclo della performance

Novembre 2022: Dipartimento di Management Università Politecnica delle Marche
Ruolo: Assegnista di ricerca

Luglio 2022: Università degli Studi Link Campus
Ruolo: invited professor nel corso di Dottorato di ricerca International Innovative PhD Tech for Good per il modulo SCIENTIFIC ENGLISH BASE

Luglio 2022: Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli – Dipartimento di Scienze Politiche
Ruolo: incarico di docenza del modulo cultura e turismo per lo sviluppo locale nel Master di I livello in Turismo sostenibile e comunicazione della bellezza

Ottobre 2019: Università telematica Pegaso S.r.l.
Ruolo: incarico di docenza in Tassazione ambientale nel Master di I livello in Diritto e gestione dell'ambiente

Marzo 2021 ad oggi: Università Suor Orsola Benincasa – Napoli
Ruolo: Cultore della materia
Responsabilità: supporto in attività di docenza in Management per i musei
Titolare della cattedra prof. L. Solima.

Novembre 2015 a Febbraio 2016: Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli – Capua.
Ruolo: Tutor specializzato per studenti diversamente abili.
Responsabilità: supporto didattico a studenti disabili.

Marzo 2013 ad oggi: Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli – Capua (CE)
Ruolo: Cultore della materia
Responsabilità: supporto in attività di docenza in Turismo e Beni culturali, Management delle imprese culturali.
Titolare delle cattedra prof. L. Solima.

Ottobre 2014 a Marzo 2015: KEDGE Business School – Bordeaux (FR)
Ruolo: Research Assistant
Responsabilità: attività di ricerca nel Cluster of Creative Industries of KEDGE Business School

Ruoli in riviste scientifiche e accademiche

Marzo 2016 ad oggi: membro dell'Editorial Review Board di International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age. IGI Global.

Pasquale Sasso

Curriculum Vitae

Abilitazioni **Professionali**

2015: abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista.
Iscrizione albo A Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Caserta al n. 1987 dal 29/04/2015.

2015: iscrizione presso il Registro dei Revisori Legali al n. 175327, pubblicato in G. U. n. 60 del 07/08/2015, D.M. del 27/07/2015.

Pubblicazioni

Articoli su riviste di fascia A Anvur

(2023) Creating customer, museum and social value through digital technologies: Evidence from the MANN Assiri project, con Izzo F., Camminatiello I., Solima L., Lombardo R., *Socio-Economic Planning Sciences*, Elsevier, ISSN 0038-0121.

(2022) Grassroots processes of knowledge sharing to build social innovation capabilities, con Fait, Monica; Magni, Domitilla; Perano, Mirko; Farina Briamonte Massimiliano, Sasso P., *Journal of Knowledge Management*, DOI 10.1108/JKM-04-2022-0338.

Articoli su riviste scientifiche

1. (2022) *L'impatto sulla comunità nell'attività di reporting delle società benefit*, Sasso P., Ninni A., *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, pp. 51 – 63. ISSN: 1827-0395
2. (2022) *Assessing the Italian Benefit Corporation disclosure: a content analysis*, Palladino R., Sasso P., Profita S., Carusone R., Fiano F., Del Giudice M., *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, vol.14, n. 3, pp. 217-235, ISSN PRINT 1753-6715, ISSN ONLINE 1753-6723, DOI: 10.1504/IJMFA.2022.123888;
3. (2021) *Insieme per arrivare più lontano. Musei ed enogastronomia: una relazione virtuosa per lo sviluppo del territorio*, Solima L., Sasso P., Monère. *Rivista dei beni culturali e delle istituzioni politiche*, n. 1/2021, ISSN 2704-7806, ISBN 9788898431182;
4. (2021) *Social innovation and accessibility in museum: the case of "SoStare al MANN" social inclusion project*. Solima L., Tani M., Sasso P., *Il Capitale Culturale*, vol. 23, pp. 23-56, ISSN 2039-2362 (online), DOI: 10.13138/2039-2362/2518;
5. (2018) *Il ruolo del gaming nelle strategie di digital storytelling dei musei. Uno studio esplorativo*, Papa A., Sasso P., Tani M., *Economia della Cultura*, n. 3, 2018. ISBN 978-88-15-27620-9;
6. (2018) *The System Thinking.Perspective in the Open-Innovation Research: A Systematic Review*, Tani M., Papaluca O., Sasso P., *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 4(3), 38, DOI: 10.3390/joitmc4030038;

Pasquale Sasso

Curriculum Vitae

7. (2018) *The creative turn of the Wine industry*, Sasso P., Solima L., International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA), 2(1), ISSN: 2473-5361; EISSN: 2473-5353, DOI: 10.4018/IJTHMDA.2018010103.

Monografie

(2022) *Blue Farmers. Storie di brand sostenibili dal mare al consumatore*, Eurilink University Press, ISBN: 979 12 80164 39 1, ISSN: 2611-3929

Contributi in libri

1. (2022) Creative star wine districts: an exploratory research, Sasso P., Gombault A., Thuriot F., Solima L., in Dixit S.K. (2022) (ed.), *The Routledge Handbook of Wine Tourism*, London: Routledge, ISBN 9780367698607
2. (2018) Sasso P., Solima L., *La cassetta degli attrezzi per la cultura*, in Solima L., 2018, *Management per l'impresa culturale*, Carocci Editore. ISBN 9788843088287

Convegni Nazionali e internazionali

2018: Conference 5th BSLab Symposium 2018 - Cocreating Responsible Futures in the Digital Age, con Solima L., Sciarelli S., Tani M., Sasso P., Sepe F., *Open Innovation for Accessibility in Museum Organizations: The case of Museo Archeologico Nazionale di Napoli*, Università Federico II, 22-24 gennaio, Napoli.

2017: Wine Law International Seminar 2107, con *Chianti vs Saint-Emilio. A double-case comparative study approach on creative wine regions*, Università di Reims Champagne-Ardenne e Istituto dello Champagne Georges Chappaz, Reims 24 gennaio 2017.

2016: Società Italiana di Marketing Conference 2016, Marketing e Retail nei mercati che cambiano, con Izzo F., con *Wine architecture e destination marketing: Chianti e Napa Valley a confronto*, Università di Cassino, 20-21 ottobre.

2016: RESER Conference of European Association for Research on Services, What's ahead in service research? New perspectives for business and society, con Izzo. F., Solima L., con *Service orientation and technology innovation in museum: Museo Archeologico Nazionale of Naples case study*, Università di Napoli Federico II, Napoli, 8-10 Settembre.

2016: International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations, strategies, con Izzo F., Mustilli M., Solima L., con *Smart tourism destination from IoT perspective: adaptive orientation system*, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29 Giugno – 2 Luglio.

2016: International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies. innovations. strategies, con Sepe F. e Solima L., con *Food*

Pasquale Sasso

Curriculum Vitae

and wine to relaunch a peripheral area. The case of Campi Flegrei, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29 Giugno – 2 Luglio.

2016: XXVIII Convegno annuale di Sinergie Journal, Management in a Digital World. Decisions, Production, Comunication, con *Le regioni vinicole nell'era dei social networks: il caso di Saint-Emilion*, Università di Udine, 9-10 Giugno.

2016: 13th International Circle Conference, con Solima L., con *The creative turn of wine*, Napoli, 30 Marzo – 1 Aprile.

2015: XXVII Convegno annuale di Sinergie Journal , Heritage, management e impresa: quali sinergie?, *To be or not to be a cultural landscape?. The case of Chianti region*, Università del Molise, Termoli, 9-10 Luglio

2015: Doctoral Symposium di AIMAC Conference 2015, con *CREATIVE WINE REGIONS. A multi-case comparative study approach: Saint-Emilion, Chianti, Côtes de Provence*, Aix en Provence (FR), 26 Giugno – 1 Luglio.

Borse di studio

e premi

2016: Borsa di studio "Comprendere il XXI secolo" da Fondazione Magna Carta, Roma.

2013: Borsa di studio per una durata di tre anni come ammissione al corso di Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione. Dipartimento di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli.

Conoscenze

linguistiche:

- Buona conoscenza della lingua inglese B2
- Discreta conoscenza della lingua francese.

Conoscenze

informatiche:

- European Informatics Passport

Pasquale Sasso

Curriculum Vitae

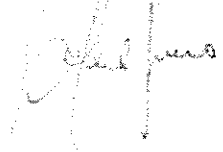
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n.196 e dell'Art. 13 del GDPR, Regolamento UE 2016/670.

Il sottoscritto dichiara la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nel presente documento, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Mondragone, 03.05.2023

In fede

Pasquale Sasso

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pasquale Sasso', written over a faint dotted grid background.